

Правила проведения публичного конкурса «Посмешарим с Вики Шоу»

1. Общие положения

1.1. Публичный конкурс под названием «Посмешарим с Вики Шоу» (далее – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании продукции торговой марки «Смешарики», направлен на привлечение внимания к ней, формирование или поддержание интереса к ней и продвижение ее на рынке.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети розничных магазинов «Магнит», по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.

1.3. Конкурс не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

1.4. Настоящий Конкурс проводится Организатором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1.5. Объявление о Конкурсе размещается в сети Интернет на сайте www.posmesharim.ru (далее – «Сайт»).

1.6. Настоящие Правила публикуются Организатором на Сайте.

1.7. Организатор вручает Награды, установленные в разделе 6 настоящих Правил (ранее и далее – «Награды»), лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «Организатор»):

2.1.1. Наименование: Акционерное общество «ДАНОН РОССИЯ» (сокращенное наименование — АО «ДАНОН РОССИЯ»).

2.1.2. Юридический адрес: РФ, 127015, г. Москва, ул. Вятская, д. 27, корп. 13-14.

2.1.3. Почтовый адрес: РФ, 127015, г. Москва, ул. Вятская, д. 27, корп. 13-14.

2.1.4. ОГРН: 1057749126820.

2.1.5. ИНН: 7714626332.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с «04» июля 2019 года по «13» октября 2019 года. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. совершение покупки и предоставление Работы с «04» июля 2019 года по «04» сентября 2019 года;

3.1.2. подведение итогов и определение Победителей:

3.1.2.1. Промежуточных Наград осуществляется в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента окончания соответствующей календарной недели в период с «04» июля 2019 года по «04» сентября 2019 года;

3.1.2.2. Главных Наград осуществляется до «13» сентября 2019 года включительно;

3.1.3. публикация итогов Конкурса осуществляется на Сайте Конкурса в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента подведения итогов и определения Победителей;

3.1.4. отправка Наград Победителям осуществляется до «13» октября 2019 года.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования,

Правила проведения публичного конкурса «Посмешарим с Вики Шоу»

установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса.

4.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, родители детей возрастом от 5 до 14 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие регистрацию в качестве пользователя социальной сети «Instagram». При этом личная страница Участника Конкурса в указанной социальной сети должна быть доступна для публичного просмотра на протяжении всего срока проведения настоящего Конкурса, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.

4.3. Граждане иностранных государств не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе.

4.4. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса и члены их семей.

4.5. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- ✓ подтверждает, что является родителем ребенка, возрастом от 5 до 14 лет;
- ✓ подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при участии в настоящем Конкурсе, Организатору Конкурса в целях проведения Конкурса;
- ✓ соглашается на публикацию Работы на сайте магазина «Магнит» (<http://magnit-info.ru/>), на странице «Вики Шоу» в социальной сети «Instagram» и «YouTube» и на Сайте Конкурса;
- ✓ гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.
- ✓ Каждый Участник может предоставить неограниченное количество Работ.

4.6. Каждый Участник может стать Победителем только 1 (Один) раз в течение Конкурса.

4.7. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить задание.

Для того чтобы выполнить задание, указанное в настоящем пункте, лицу необходимо выполнить следующую последовательность действий:

5.1.1. Ознакомиться с правилами проведения конкурса на Сайте Конкурса.

5.1.2. Единоновременно совершить покупку 3 (Трех) единиц товаров «Смешарики» торговой марки «Данон» в сети магазинов «Магнит» (найти ближайший магазин «Магнит» можно на сайте <http://magnit-info.ru/>);

5.1.3. Получить на кассе кассовый чек и сохранить его до конца проведения Конкурса (далее – «Кассовый чек»).

5.1.4. Авторизоваться на сайте социальной сети «Instagram», используя свою учетную запись.

Правила проведения публичного конкурса «Посмешарим с Вики Шоу»

5.1.5. Сделать фотографию своего ребенка с товарами «Смешарики» торговой марки «Данон», при этом фотография должна соответствовать требованиям, предусмотренным п. 5.5 настоящих Правил.

5.1.6. Опубликовать полученную фотографию на личной странице в социальной сети «Instagram», при этом в описании к опубликованной фотографии добавить хэштег «#СмешаримСВикиШоу» (хэштег указывается без кавычек).

5.2. Лицо, выполняя действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами Конкурса, а также согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса, а также согласие на публикацию Работы на сайте магазина «Магнит» (<http://magnit-info.ru/>), на странице «Вики Шоу» в социальной сети «Instagram» и на Сайте Конкурса.

5.3. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную проверку материалов публикуемых Участником на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах (модерацию). Материалы, прошедшие модерацию и допущенные до участия в настоящем Конкурсе, именуется – конкурсной работой (ранее и далее – «Работа»).

5.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 4 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается предоставлением Работы для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты на заключение договора на участие в Конкурсе путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента одобрения Работы модератором в порядке, предусмотренном п. 5.3 настоящих Правил, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в п. 6.1 настоящих Правил. При приеме Работ Организатор формирует реестры учета Заявок (далее – «Реестр/Реестры»), в которые вносит все Работы в хронологической последовательности с учетом даты и времени поступления Заявки.

5.5. Требования и ограничения при подаче Работы на Конкурс:

5.5.1. Работа должна быть оригинальной, уникальной и соответствовать заданию Конкурса.

5.5.2. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы продукции торговой марки «Смешарики»), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

5.5.3. В частности, материалы не должны явно или косвенно:

5.5.3.1. выражать неуважение к обществу;

5.5.3.2. оскорблять религиозные чувства верующих;

5.5.3.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков и (или) табачных изделий;

5.5.3.4. порочить честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и (или) юридических лиц;

5.5.3.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

5.5.3.6. иметь эротическое содержание;

5.5.3.7. каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

5.5.3.8. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», внутренней политике Организатора или материалы, которые могут негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) продукции торговой марки «Смешарики».

Правила проведения публичного конкурса «Посмешарим с Вики Шоу»

5.6. Организатор при определении Победителей и обладателей Наград не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

5.7. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

- 5.7.1. нарушили Правила проведения Конкурса;
- 5.7.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;
- 5.7.3. были уличены в использовании технических/программных средствах, которые позволяют получить преимущества перед другими Участниками;
- 5.7.4. ранее были признаны Победителями в рамках настоящего Конкурса;
- 5.7.5. не являются авторами Работ;
- 5.7.6. оскорбляют других Участников и мешают проведению Конкурса.

6. Размер, форма и количество Наград

6.1. Наградный фонд Конкурса и включает в себя следующие Награды:

Пункт правил	Вид Награды	Описание Награды	Количество Наград для еженедельного Реестра, шт.	Общее количество наград (шт.)
6.1.1.	Главная Награда	Сертификат, удостоверяющий право владельца на проезд, проживание 2 (Двух) человек (одного взрослого и ребенка) в г. Москве и участие в съемках в клипе Вики Шоу, на сумму не более 60 000 (Шестьдесят тысяч) рублей, в сроки и на условиях, указанных в сертификате, а также денежная часть Награды, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где N - размер денежной части, а Q – стоимость сертификата. Даты и выбор отеля Организатор осуществляет самостоятельно.	-	3 (Три)
6.1.2.	Промежуточная Награда	Пост-анонс Конкурса на странице Вики Шоу с дополнительной публикацией фотографий с указанием и/или отметкой промежуточных победителей в профиле Вики Шоу в Instagram и краткой информации о победителях: Имя, возраст, город проживания, любимый продукт бренда Смешарики.	3 (Три)	27 (Двадцать семь)

6.2. Стоимость каждой Награды, указанной в п. 6.1.2 настоящих Правил, менее 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.3. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Организатор или привлечённые им лица предоставляют в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей РФ. В случае если выдается денежная часть Награды, то Организатор или привлечённые им третьи лица, выступают налоговыми агентами, исчисляют налог на доход физического лица, удерживают его и перечисляют в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.

6.4. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно

Правила проведения публичного конкурса «Посмешарим с Вики Шоу»

производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.

6.5. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7. Порядок определения Победителей и обладателей Наград

7.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – «**Комиссия**»).

7.2. В функции членов Комиссии входит:

7.2.1. подведение итогов Конкурса;

7.2.2. подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола;

7.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

7.3. По окончании календарной недели Комиссия из всех Работ, поступивших в течение данной календарной недели, определяет 3 (Трех) Победителей и обладателей Наград, указанных в п. 6.1.2 настоящих Правил, основываясь на своем субъективном мнении.

7.4. По окончании периода, указанного в п. 3.1.1 настоящих Правил, Комиссия из всех Работ, поступивших в течение данного периода, определяет 3 (Трех) Победителей и обладателей Главных Наград, указанных в п. 6.1.1 настоящих Правил, основываясь на своем субъективном мнении.

7.5. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

8. Порядок вручения Наград

8.1. Организатор Конкурса или привлечённые им лица осуществляют вручение Наград в сроки, установленные в п. 3.1.4 настоящих Правил.

8.2. Организатор или привлечённое им лицо связывается с Победителями в течение двух рабочих дней с момента определения Победителей и уведомляет о победе и порядке вручения Награды с помощью отправки уведомления личным сообщением в социальной сети.

8.3. Участникам, признанным Победителями и обладателями Главных Наград, необходимо в течение двух календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить Организатору или привлечённому им лицу на адрес электронной почты, которая указана в уведомлении, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личности;
- адрес места регистрации;
- ИНН;
- адрес фактического места жительства;
- изображение Кассового чека;
- иную информацию по запросу Организатора.

Указанные сведения необходимо выслать в виде отсканированных копий:

– копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;

– копию свидетельства ИНН;

– копию изображения Кассового чека, при этом изображение должно соответствовать следующим требованиям:

- Кассовый чек должен содержать: наименование продукции торговой марки «Смешарики», стоимость продукции торговой марки «Смешарики», количество продукции

Правила проведения публичного конкурса «Посмешарим с Вики Шоу»

торговой марки «Смешарики», дату совершения покупки;

- Кассовый чек должен содержать изображение QR-кода;
- изображение Кассового чека должно быть четким;
- изображение Кассового чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- Кассовый чек должен занимать всю область изображения;
- изображение должно содержать весь объем Кассового чека;
- изображение Кассового чека должно быть сделано под прямым углом;
- изображение Кассового чека не должно содержать посторонние предметы, тени;
- Кассовый чек на изображении не должен быть мятым, порванным.

8.4. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

8.5. Организатор или привлеченное им лицо вручает Награды, предусмотренные п. 6.1.1 настоящих Правил, с помощью отправки личным сообщением в социальной сети или отправки на электронный адрес Победителя.

8.6. По требованию Организатора или привлеченного им лица при получении Награды Победителю необходимо подписать документ, подтверждающий получение Награды.

8.7. При отказе Победителя предоставить все необходимые сведения/изображения Чека, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды, хранит и использует Награду по своему усмотрению.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте Конкурса.

9.2. Организатор, вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение первой половины срока, указанного в п. 3.1.1 настоящих Правил.

9.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором на Сайте Конкурса.

10. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

11. Авторские права

11.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и (или) обладает согласием на использование Работы, от всех лиц, принимавших участие в создании Работы.

11.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

11.3. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Работы, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у него исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на Работу, размещаемую в сети Интернет для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

Правила проведения публичного конкурса «Посмешарим с Вики Шоу»

11.4. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем социальных сетей авторских и (или) иных прав третьих лиц.

11.5. Участники Конкурса, отправившие Работы на участие в Конкурсе согласно п. 5.1 настоящих Правил, и признанные в качестве Победителей, передают Организатору исключительные права в полном объеме на территории всех стран мира (ст.1270 и ст.1285 ГК РФ) на созданные и отправленные ими Произведения - Работы, а также на любые материалы и произведения, созданные Организатором или привлечёнными им третьими лицами в рамках процесса вручения Наград, за плату в виде полученных ими Наград.

11.6. Участники Конкурса, отправившие Работы на участие в Конкурсе согласно п. 5.1 настоящих Правил, и признанные в качестве Победителей, участвуя в Конкурсе подтверждают, что в соответствии со ст.152¹ ГК РФ:

- дает Организатору и аффилированным с ним лицам согласие на обнародование и дальнейшее использование своего изображения в Работе;
- дает согласие на использование Работы любым способом, в том числе, но не ограничиваясь, в рекламных материалах в ТВ эфире, сети Интернет, для размещения на объектах наружной рекламы, в печатных изданиях, метрополитене, а также в материалах, распространяемых в местах продажи;
- дает согласие на совершение действий, указанных выше, сроком на 50 лет на территории всех стран мира;
- дает свое согласие на использование своего изображения и Работы третьим лицам;
- дает согласие на использование своего изображения без указания моего имени (анонимно).

12. Персональные данные

12.1. По условиям Конкурса лицам, участвующим в Конкурсе (далее - «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные, указанные в п. 5.1. настоящих Правил, а также победитель Конкурса, получающий Главную Награду, должен предоставить данные, указанные в п. 8.3 настоящих Правил. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки участникам Наград, направления участникам сообщений о том, что участник стал победителем, рекламных предложений, общения с участниками, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
- Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором в специально защищенную базу данных.
- Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

12.3. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и

Правила проведения публичного конкурса «Посмешарим с Вики Шоу»

выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

12.4. Защита персональных данных:

- Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
- Персональные данные участника хранятся в базе в течение 10 лет.
- Факт подачи Работы на участие в настоящем Конкурсе, в соответствии с настоящими Правилами, подтверждает ознакомление участника с настоящими Правилами, а также является согласием участника на предоставление Организатору персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Наград, индивидуального общения с участниками и предоставления рекламной информации), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым Организатором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

- Участник дает согласие на передачу его персональных данных третьим лицам, в том числе юридическим лицам группы компаний Данон: АО «ДАНОН РОССИЯ», ООО «Данон Трейд», ООО «Нутриция», ООО «Нутриция Эдванс».

- Участвуя в Конкурсе, участник соглашается с использованием Организатором и/или его уполномоченным представителем персональных данных участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается участником на срок проведения Конкурса и 10 лет после его окончания. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе проведения Конкурса, Организатором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

- Участник подтверждает, что в случае, если им предоставляются персональные данные лица, не достигшего четырнадцатилетнего возраста, то он является законным представителем такого лица и дает согласие на обработку его персональных данных в соответствии с положениями настоящих условий.

12.5. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

12.6. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при авторизации в социальной сети «Instagram» для участия в Конкурсе, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче Награды Участнику и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

13. Дополнительные условия

13.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

13.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами

Правила проведения публичного конкурса «Посмешарим с Вики Шоу»

и действующим законодательством РФ.

13.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

13.4. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками Конкурса настоящих Правил.

13.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи заявок на участие в Конкурсе (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.

13.6. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

13.7. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

13.7.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

13.7.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

13.7.3. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;

13.7.4. невозможность предоставления Наград Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

13.7.5. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Конкурсе;

13.7.6. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а так же за технические проблемы связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данным, Награда признаётся невостребованной;

13.7.7. нарушение Участниками Правил;

13.7.8. заблокированные или скрытые от публичного просмотра личные страницы Участников в социальной сети, не позволяющие связаться или отправить уведомление о победе;

13.7.9. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

Правила проведения публичного конкурса «Посмешарим с Вики Шоу»

13.7.10. потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;

13.7.11. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Наград.

13.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.